



UPLANDS
NATION

Befattningsbeskrivning för
INFORMATIONSCHEF

<i>Väljande organ:</i> Landskap	<i>Valtillfälle:</i> Terminens andra lagtima landskap	<i>Mandattid:</i> Två terminer
<i>Särskilda föreskrifter rörande valbarhet:</i>		<i>Arvode:</i> Frikort nivå I
<i>Arbetsområde:</i> Ansvarar för att samordna nationens PR-verksamhet	<i>Antal:</i> Två stycken, valda med en termins mellanrum.	
<i>Ställning i organisationen:</i> Underordnad förste kurator		
<i>Samarbetsrelationer:</i> Kuratelet - utarbetande av kalendarium och handlingsplan för PR-arbete Andre kurator – ekonomiska frågor Ansvarig utgivare – innehållet på nationens hemsida Grafisk formgivare – framställande av affischer Nationens samtliga befattningshavare – marknadsföring av deras respektive verksamheter		
<i>Det åligger befattningshavaren:</i> <u>att</u> samordna nationens PR-verksamhet; <u>att</u> tillse att all nationsverksamhet marknadsförs i god tid och i relevanta medier; <u>att</u> tillse att kostnader för marknadsföring håller sig inom respektive verksamhets budgetram; <u>att</u> i god tid före terminsstart samordna alla aktiviteter till ett gemensamt kalendarium tillsammans med sittande och tillträdande kuratel; <u>att</u> utarbeta kommande termins handlingsplan för PR-verksamhet; Affischer <u>att</u> av grafisk formgivare beställa affischer till nationens aktiviteter; <u>att</u> kalla till affischeringsmöten; <u>att</u> informera berörda om föreskrifter om affischering och tillse att de efterlevs; Internet <u>att</u> ansvara för att nationens hemsida uppdateras; <u>att</u> tillse att adekvat information görs tillgänglig via hemsidan; <u>att</u> uppdatera nationens kalendarium på Nationsguiden; <u>att</u> hantera nationens kanaler på sociala medier.		
<i>Övriga föreskrifter som befattningshavaren har att följa:</i> Nationens stadga Kuratorskonventets marknadsföringspolicy Lokala föreskrifter om affischering och marknadsföring		

Fastställd av Landskapet: 2003-10-28

Upphävd eller ändrad: 2005-09-27, 2014-02-18, 2023-12-05 Arkiverad: